

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, R. D. 2010. Uji enam klon unggul temulawak (*Curcuma xanthorrhiza* Roxb.) terhadap pertumbuhan vegetative maksimum pada tanah vertisol di kabupaten sragen. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Alkilani, Khaled, dkk. 2013. The Impact Of Experiential Marketing And Customer Satisfaction On Customer Commitment In The World Of Social Networks. *Asian Social Science*; Vol. 9, No. 1; 2013. doi:10.5539/ass.v9n1p262.
- Andriasan Sudarso, 2016, Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Yogyakarta: Budi Utama
- Andi Andika Wirawan, Herman Sjahruddin, Nurlaely Razak (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*
- Annisa, A. N., Suwandari, L., & Adi, P. H. (2019). Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto). *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9)*, 9(1), 361–372.
- Anitasari, S., Rahayu, N.E., 2005. Hubungan Frekuensi Menyikat Gigi dengan Tingkat Kebersihan Gigi dan Mulut Siswa Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Palaran Kota Madya Samarinda Profinsi Kalimantan Timur. *Maj. Ked. Gigi. (Dent. J.)*. 38 (2): 88. Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Ardhana, Oldy. (2010). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi Khaled Nawaser, & Seyed Mohammad Sadeq Khaksar. 2011. Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty International. *Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 1 No. 7; [Special Issue –June 2011
- Bae, Eun, S., Cho, S. Y., Won, Y., D, Lee, S., H, Park, H., J. 2011. A Comparative Study of the Different Analytical Methods for Analysis of S-allyl Cystein in Black Garlic by HPLC. *The Journal of LWT Food Science and Technology*.
- Budi Santoso (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Teh Botol Sosro di Semarang. Dokumen Karya Ilmiah Skripsi Prodi Manajemen - S1 FEB UDINUS 2017.

- Catrina Nora Saradissa (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia )* Vol. 7 No. 2 Desember Hal. 137-156.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava MediaTjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fachrul Rizal, Muhammad Adam, Mahdani Ibrahim 2017. Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and its implication on customer satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom* Vol. V, Issue 12, December 2017 P.346- 353. <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2017/12/51220.pdf>
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Frederick Ido Hamonanga, Ari Pradhanawatidan Bulan Prabawani (2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2017*, Hal. 1-11.
- Gujarati dan Porter. 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat. Jakarta.
- Handal Nehemiah, S. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iis Maulidah, Joko Widodo & Mukhamad Zulianto (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*.
- Ingrid Panjaitan (2016). Pengaruh pelayanan dan harga pada Go-jek terhadap kepuasan konsumen dengan minat sebagai variabel moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *media Studi Ekonomi* Volume 19 No. 2 ,Juli – Desember 2016.
- Irma Yanti Febrini, Retno Widowati PA & Misbahul Anwar (2019). Pengaruh experiential marketing terhadap Kepuasan konsumen dan Minat Beli Ulang ulang di warung Kopi klotok, kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khussnul Agestina & Ika Susilowati. 2019. Analisis pengaruh lokasi, harga dan kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen pada Konsumen hanna kebab di kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No.1, Oktober 2019

- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kustini. (2007). Penerapan Experiential Marketing. Jurnal Riset Ekonomi Bisnis.
- Leni Noviani dan Muhadjir Nasir (2012). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kita Jaya Laundry. Skripsi. Binus University.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Salemba Empat.
- Malik, et al, 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector, International Journal of Business and Social Science, Vol. 3, No. 23, December 2012.
- Malik Ibrahim dan Sitti Marijam Thawil (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari 2019: 175 - 182
- Maryani, Enok. 2009. Pengembangan Program Pembelajaran IPS Untuk Peningkatan Keterampilan Sosial. Vol. 9. No.1.
- Mitha Alifia Roselina & Asih Niati (2019). analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen elsa hijab semarang. Majalah Ilmiah Solusi Vol. 17, No. 3 Juli 2019
- Rakhmad Maulana dan Imam Hidayat (2017) . Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Xiaomi Smartphone. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 12, Desember 2017
- Santoso, Singgih. 2017. Menguasai Statistik Dengan SPSS 24. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Schmitt, B. H. 1999. Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands. New York: Free Press.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Teddy Chandra dan Priyono (2015). Sumber : The Influence of Location, Products, Promotions, Services with Respect to Consumer Behavior (Studies in the Indo March Raya Darmo Surabaya). Review of European Studies; Vol. 7, No. 12; 2015

Trivilla Purnama Dewi (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, Dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian mobil toyota di nasmoco mlati Yogyakarta. Skripsi. Universitas sanata dharma.

Wibowo . (2014) . Manajemen Kinerja . Edisi Keempat . Jakarta : Rajawali Pers.

Zain, Osman M., and Mohammed Bashir Saidu. (2016). The Customers Satisfaction on Retailers' Brand Products: A Study on Selected Areas in Klang Valley. *Procedia Economics and Finance* 35 (October 2015): 418–27.

Zeithaml, Valarie A, dan Bitner. 2000. *Service Marketing* 2nd edition : Integrating Cstomer Focus, New York : Mc Graw Hill Inc.